



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

__13 сентября 2018 года__

№ __319__

г. Тирасполь

Об утверждении Положения о Туристском паспорте
административно-территориальной единицы
Приднестровской Молдавской Республики

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 18 июня 2002 года № 141-3-III «Об основах туристской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 02-25) в действующей редакции, Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 26 декабря 2017 года № 362 «Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018-2020 годы» (САЗ 18-1), Правительство Приднестровской Молдавской Республики
п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Положение о Туристском паспорте административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики согласно Приложению к настоящему Постановлению.
2. Главам государственных администраций городов и районов Приднестровской Молдавской Республики:
 - а) в месячный срок с момента вступления в силу настоящего Постановления создать и утвердить рабочие группы по формированию Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики;
 - б) в четырехмесячный срок с момента вступления в силу настоящего Постановления обеспечить формирование Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики;
 - в) в течение срока, указанного в подпункте «б» настоящего пункта, ежемесячно направлять в Министерство экономического развития

Приднестровской Молдавской Республики информацию о стадии формирования Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики;

г) по истечении срока, указанного в подпункте «б» настоящего пункта, направить в Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, заполненные формы Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики;

д) обеспечить ежегодное обновление всех экземпляров Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики;

е) обеспечить хранение и публикацию на официальных сайтах государственных администраций городов (районов) Приднестровской Молдавской Республики форм Туристских паспортов административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



А.МАРТЫНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Постановлению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 13 сентября 2018 года № 319

ПОЛОЖЕНИЕ
о Туристском паспорте
административно-территориальной единицы
Приднестровской Молдавской Республики

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает цели, задачи, структуру, порядок ведения и формы Туристского паспорта административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики, а также порядок представления содержащихся в нем сведений.

2. Туристский паспорт административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики (далее – Туристский паспорт) – документ, содержащий данные о состоянии развития туристской отрасли, туристских ресурсах, туристской инфраструктуре и туристском продукте конкретной административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики.

3. Целями Туристского паспорта являются:

а) создание общедоступного банка данных для производителей внутреннего туристского продукта;

б) подготовка информационной базы для разработки муниципальных и государственных целевых программ развития въездного и внутреннего туризма;

в) создание благоприятного климата для развития внутреннего и въездного туризма на территории Приднестровской Молдавской Республики;

г) повышение рейтинга туристской и инвестиционной привлекательности каждой административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики.

4. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

а) турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

б) туризм – временные выезды (путешествия) граждан Приднестровской Молдавской Республики, иностранных граждан и лиц без

гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

в) туризм внутренний – путешествия в пределах Приднестровской Молдавской Республики лиц, постоянно проживающих в Приднестровской Молдавской Республике;

г) туризм въездной – путешествия в пределах Приднестровской Молдавской Республики лиц, не проживающих постоянно в Приднестровской Молдавской Республике;

д) тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

е) туристские услуги – услуги субъекта туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта и развлечений, направленные на удовлетворение потребностей туриста;

ж) туристская деятельность – туроператорская или турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

з) туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков;

и) туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

к) туристский потенциал региона – совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории;

л) туристский продукт – комплекс туристских услуг, предназначенный для реализации туристу;

м) туристский рынок – система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей туристского продукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде туристского продукта, которые имеют возможность продавать и покупать их;

н) формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

о) бизнес-туризм или деловой туризм – путешествия с деловыми целями, по профессиональным и коммерческим интересам;

п) индустриальный туризм – исследование территорий (направление: урбанизм), зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения (направление: диггерство), а также любых заброшенных сооружений (направление: постпаломничество) с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса туриста;

р) лечебно-оздоровительный туризм – разновидность как индивидуального, так и группового отдыха, подразумевающая прохождение определенных восстановительных и лечебных процедур, в сочетании с некоторыми другими услугами туризма;

с) паломнический (религиозный) туризм – хождение верующих к святым местам на поклонение;

т) сельский туризм – форма туризма в сельской местности с погружением в быт, образ жизни и традиции сельского жителя, крестьянина, фермера, которая предусматривает изучение местных туристских ресурсов, участие в различных традиционных сельских мероприятиях, размещение и организованное питание туристов в специфических туристских структурах: агротуристские пансионаты, крестьянские и фермерские хозяйства, включает в себя фермерский туризм или агротуризм;

у) событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия;

ф) спортивный и экстремальный туризм предполагает удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях; подразделяется на несколько разновидностей: походные экспедиции, сафари-туры (с элементами охоты, рыбалки), яхтинг (речные путешествия) и другие;

х) статистика туризма – информация о туристских потоках и тенденциях туризма (мировые, национальные, региональные), его структуре, странах, отправляющих и принимающих туристов, которая постоянно собирается, анализируется и публикуется;

ц) фермерский туризм или агротуризм – деятельность, проводимая фермерскими хозяйствами для оказания услуг по отдыху или обучению населения, для сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка;

ч) экологический туризм (зеленый туризм) – ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения;

ш) экскурсионный туризм – путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов другого государства или региона;

щ) экскурсионный объект – различные виды природных, культурных, технических и других объектов, представляющих интерес для экскурсантов в рамках заданной темы.

2. Структура Туристского паспорта

5. Туристский паспорт является постоянно действующим документом.
6. Туристский паспорт состоит из восьми разделов:
 - а) раздел I. Историческая справка;
 - б) раздел II. Главные элементы туристского потенциала;
 - в) раздел III. Маркетинговая информация;
 - г) раздел IV. Формы туристского паспорта;
 - д) раздел V. Оценка состояния туристской инфраструктуры;
 - е) раздел VI. Инвестиционные проекты и предложения;
 - ж) раздел VII. Карта территории;
 - з) раздел VIII. Состав Рабочей группы по формированию Туристского паспорта.
7. Перечень разделов при необходимости может быть изменен.
8. Туристский паспорт административно-территориальной единицы системы административно-территориального устройства Приднестровской Молдавской Республики формируется в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению.

3. Порядок формирования Туристского паспорта

9. Туристский паспорт формируется ежегодно на основе показателей социально-экономического развития отдельной административно-территориальной единицы по состоянию на 1 января текущего года, утверждается главой государственной администрации города (района).
10. Разработчиком Туристского паспорта является Рабочая группа по формированию Туристского паспорта соответствующей административно-территориальной единицы, созданная государственной администрацией города (района).
11. Формы Туристского паспорта заполняются в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.
12. Туристский паспорт формируется на основе статистических данных и информации, запрашиваемой у структурных подразделений государственных администраций городов (районов), предприятий и организаций туристской инфраструктуры всех форм собственности, расположенных на территории административно-территориальной единицы.
13. Разработчик Туристского паспорта вправе в пределах компетенции запрашивать у организаций всех форм собственности, а также у структурных подразделений государственной администрации города (района) и государственных служб необходимую для формирования Туристского паспорта информацию.

14. Руководители организаций всех форм собственности предоставляют запрашиваемую информацию, а также вправе самостоятельно направлять необходимую информацию для формирования Туристского паспорта.

15. Разделы туристского паспорта ежегодно обновляются до 1 апреля, а также могут обновляться по мере необходимости на основании изменения информации об организациях, осуществляющих туристскую деятельность.

16. Туристский паспорт административно-территориальной единицы заполняется в двух экземплярах.

Каждый экземпляр Туристского паспорта состоит из пакета документов на бумажном и электронном носителях информации.

1-й экземпляр Туристского паспорта хранится в государственной администрации города (района) соответствующей административно-территориальной единицы.

2-й экземпляр Туристского паспорта направляется в уполномоченный Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительный орган государственной власти в сфере туризма.

17. Электронная версия Туристского паспорта административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики размещается на официальном сайте государственной администрации города (района) и официальном сайте Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

Приложение № 1 к Положению
о Туристском паспорте
административно-
территориальной единицы
Приднестровской Молдавской
Республики

ИНСТРУКЦИЯ
по заполнению форм Туристского паспорта
административно-территориальной единицы
Приднестровской Молдавской Республики

1. Общие положения

1. Туристский паспорт административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики (далее – Туристский паспорт) разработан в целях сбора информации о туристской индустрии и туристских ресурсах Приднестровской Молдавской Республики, обеспечения формирования ежегодной статистической отчетности в сфере туризма для последующего анализа и разработки государственных целевых программ в сфере туризма и устанавливает содержание и форму обязательного минимума информации о туристской индустрии и туристских ресурсах по каждому населенному пункту Приднестровья.

2. Информация, содержащаяся в Туристском паспорте, служит базой для:

а) построения системы государственной статистики туризма, мониторинга, анализа и прогнозирования туристического рынка Приднестровской Молдавской Республики;

б) разработки и продвижения туристических брендов городов, районов и сел;

в) повышения инвестиционной привлекательности туристского бизнеса в каждом населенном пункте;

г) некоммерческого продвижения каждого населенного пункта Приднестровья как туристского направления за рубежом и внутри страны.

3. Для городов и районов, являющихся самостоятельными административно-территориальными единицами, формируются Туристские паспорта административно-территориальной единицы в соответствии с настоящей Инструкцией и Приложением № 2 к Положению о Туристском паспорте административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики.

2. Основные требования к заполнению форм Туристского паспорта административно-территориальной единицы

4. Туристский паспорт административно-территориальной единицы формируется в двух экземплярах.

5. Каждый экземпляр паспорта состоит из пакета документов на бумажном и электронном носителях информации.

1-й экземпляр Туристского паспорта хранится в государственной администрации города (района) соответствующей административно-территориальной единицы.

2-й экземпляр Туристского паспорта направляется в уполномоченный Правительством Приднестровской Молдавской Республики исполнительный орган государственной власти в сфере туризма.

6. Параметры бумажного варианта – формат А4, альбомная ориентация, шрифт № 12 Times New Roman, каждая таблица начинается с новой страницы.

7. Параметры электронного варианта – документ Word 2007, альбомная ориентация, шрифт № 12 Times New Roman, каждая таблица начинается с новой страницы, хранится на электронном носителе.

8. Туристский паспорт формируется ежегодно на основе показателей социально-экономического развития административно-территориальной единицы по состоянию на 1 января текущего года. Паспорт утверждается главой государственной администрации города (района).

9. Разделы туристского паспорта ежегодно обновляются до 1 апреля, а также могут обновляться по мере необходимости на основании изменения статистических данных и информации об организациях, осуществляющих туристскую деятельность.

10. Информация, содержащаяся в Туристском паспорте, обновляется путем внесения государственной администрацией города (района) изменений и дополнений во все экземпляры.

11. В состав специальной рабочей группы по формированию Туристского паспорта рекомендуется ввести специалистов в области:

- а) истории родного края;
- б) туризма;
- в) музейного дела;
- г) краеведов;
- д) культуры и искусства;
- е) по делам молодежи;
- ж) архитектуры и градостроительства;
- з) земельных ресурсов;
- и) муниципального имущества и предпринимательства;
- к) торговли, транспорта и связи;
- л) сельского хозяйства и промышленности.

12. Туристский паспорт состоит из восьми разделов:
- а) раздел I. Историческая справка;
 - б) раздел II. Главные элементы туристского потенциала;
 - в) раздел III. Маркетинговая информация;
 - г) раздел IV. Формы туристского паспорта;
 - д) раздел V. Оценка состояния туристской инфраструктуры;
 - е) раздел VI. Инвестиционные проекты и предложения;
 - ж) раздел VII. Карта территории;
 - з) раздел VIII. Состав Рабочей группы по формированию Туристского паспорта.

На титульном листе следует указать название населенного пункта, год оформления документа.

13. «Раздел I. Историческая» справка содержит 13 пунктов. Пункты 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 следует заполнить в форме краткого повествования.

14. «Раздел II. Главные элементы туристского потенциала» содержит 7 таблиц, обязательных для полного заполнения.

В таблице № 1 «Объекты культурного (историко-культурного) наследия» следует указать памятники истории, градостроительства и архитектуры, искусства. Описание должно содержать информацию о дате основания, авторе (архитектор, скульптор), а также краткую историческую справку об объекте культурного наследия.

В таблице № 2 «Объекты промышленного комплекса» следует описать предприятия, готовые принять туриста, с указанием точной информации о времени (месяце) посещения.

В таблице № 3 «Объекты сельского хозяйства» следует указать предприятия, готовые принять туриста, с точной информацией о времени (месяце) посещения.

В таблице № 4 «Туристские организации» следует указать государственные, коммерческие, общественные организации, станции юных туристов и туристические информационные центры. Описание должно содержать информацию о виде услуг, оказываемых туристу, с указанием контактов организации.

В таблице № 5 «Объекты размещения» следует описать гостиницы, санатории, базы отдыха, турбазы, оздоровительные лагеря с указанием количества номеров с удобствами и без удобств. Для каждого объекта заполняется отдельная таблица. В строке «Дополнительные услуги», имеющиеся в наличии, подчеркнуть.

В таблице № 6 «Объекты общественного питания» следует описать действующие объекты общественного питания – рестораны, бары, кафе, столовые, шашлычные и так далее с указанием информации о количестве посадочных мест, особенности кухни, дополнительных услугах, контактных данных объекта общественного питания.

В таблице № 7 «Событийные мероприятия» следует описать наиболее интересные для туриста событийные мероприятия (ярмарки в исторических торговых местах, выставки продукции и сувениров, выпускаемых регионом, симпозиумы, пленэры народных умельцев, фестивали, конкурсы, праздники города, урожая и так далее).

15. «Раздел III. Маркетинговая информация» содержит 4 пункта и таблицу № 1. Данный раздел следует заполнить в форме краткого повествования. Информация должна содержать символику административно-территориальной единицы (герб, флаг – следует вставить изображение), неофициальный туристский слоган (краткая фраза-девиз для туристов, если есть), биосоциальные бренды (легенды, мифы, представляющие ваш район/город), информационные туристские ресурсы города/района (сайты туристических агентств, государственной администрации с информацией по достопримечательностям, представляющие ваш город/район).

В таблице № 1 «Рекламные материалы города (района)» следует указать информацию о рекламно-информационных изданиях о городе (районе) (буклеты, проспекты, книги, видеоматериалы, представляющие город/район).

16. «Раздел IV. Формы Туристского паспорта» административно-территориальной единицы» является основным и содержит 17 таблиц, обязательных для полного заполнения. Таблицы заполняются в соответствии с рекомендациями, данными в таблице мелким шрифтом. В случае отсутствия в населенном пункте явлений или объектов, описываемых таблицей, данная форма заполняется прочерками.

В таблице № 1 «Административно-территориальное деление» следует описать город, район, село, поселок с описанием полной информации (наименование, численность населения, национальный состав, дата основания, административный центр, медицинские учреждения, органы внутренних дел).

В таблице № 2 «Общее описание экоресурсов района» следует указать площади лесов, болот, лугов, сельскохозяйственных угодий, количество на территории озер, рек (перечислить с указанием площади), наличие животного мира (с перечислением основных видов млекопитающих, пернатых, рыбы), заказники, природные лесопарки (перечислить с указанием площади).

В таблице № 3 «Характеристика предлагаемых услуг для потребителей туристской индустрии» следует кратко описать причину привлекательности того или иного объекта для приднестровских и зарубежных туристов.

В таблице № 4 «Основные объекты экскурсионного туризма» оцениваются только действующие объекты, с указанием их точного адреса и контактных данных, раскрытием специфики и уникальности. Список объектов представлен как пример и является открытым.

В таблице № 5 «Объекты без инфраструктуры» следует описать все природные и тяготеющие к природе достопримечательности описываемой местности, боры, рощи, пляжи, зеленые зоны и так далее, не оборудованные дополнительно для приема туристов.

В таблице № 6 «Объекты с инфраструктурой» описываются все природные и тяготеющие к природе достопримечательности описываемой местности, боры, рощи, пляжи, зеленые зоны и так далее, специально оборудованные для приема туристов. В блоке «Описание» следует указать транспортную доступность, наличие автостоянок, наличие санитарно-бытовых условий.

Таблица № 7 «Перечень рекомендуемых мест стоянок, палаточных городков» выполняется в виде перечня действующих и возможных мест стоянок для туристов, мест для расположения палаточных городков.

В таблице № 8 «Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма» описываются все действующие объекты размещения туристов, предлагающие лечебно-оздоровительные программы. В перечень включаются объекты всех форм собственности.

В таблице № 9 «Объекты спортивного и экстремального туризма» описываются действующие стационарные объекты спортивного и экстремального туризма и возможности для создания периодических или сезонных маршрутов и мероприятий, отвечающих требованиям этого вида туризма.

В таблице № 10 «Объекты охотничьего и рыболовного туризма» дается расшифровка вида дичи, рыбы, транспортной доступности объекта, наличия автостоянки, санитарно-бытовых условий. Информация о наличии охотничьего и рыболовного транспорта (лодки, катера) и инвентаря приветствуется. Список объектов представлен как пример и является открытым.

В таблице № 11 «Основные объекты паломнического туризма» описывает как широко известные объекты паломничества, так и не известные широкому кругу, но заслуживающие внимание. Следует уделить внимание исторической ценности территории объекта, его культурной и религиозной значимости, дать оценку готовности к приему туристов с расшифровкой возможности организации питания, размещения, транспортной доступности по каждому объекту.

При заполнении таблицы № 12 «Объекты ремесел и народных промыслов, производства сувениров» список видов промысла представляется для ознакомления, следует составить список, соответствующий описываемой местности. По каждому виду промысла и мастеру следует раскрыть примерный перечень выпускаемых изделий, с указанием контактных данных мастера.

При заполнении таблицы № 13 «Объекты сферы развлечения» следует составить список объектов развлечения (театры, кинотеатры, танцзалы, ночные клубы, дома культуры, казино, парки культуры) территориально-административной единицы с полным их описанием.

В таблице № 14 «Объекты» следует описать автовокзалы, автостанции, железнодорожные вокзалы. Следует указать тип, категорию транспорта, регулярные рейсы и контакты объекта.

Таблицу № 15 «Расписание движения автобусов на пригородных и междугородных маршрутах» следует заполнить исходя из данных

автостанций, внося как можно более точные данные по времени прибытия и отбытия в описываемом населенном пункте с указанием точного адреса с приложением карты или схем. В случае описания района информация должна быть представлена и по районному центру, и по району в целом.

В таблице № 16 «Автозаправочные станции» следует указать населенный пункт, на котором находится автозаправочная станция, наименование и виды топлива, реализуемые на автозаправочной станции, график режима работы, наличие приема валюты, контакты.

В таблице № 17 «Учреждения экстренной медицинской помощи. Горячие линии» следует указать полный перечень соответствующих учреждений города или районного центра.

17. «Раздел V. Оценка состояния туристской инфраструктуры» содержит 7 пунктов, которые следует заполнить в повествовательной форме, и 1 таблицу.

18. «Раздел VI. Инвестиционные проекты и предложения» содержит 3 пункта и 2 таблицы, которые должны содержать информацию по существующим объектам туристской инфраструктуры, не вошедшим в предыдущие разделы:

- а) «замороженные» проекты;
- б) бесхозные объекты туристской индустрии;
- в) разрушенные объекты туристской индустрии;
- г) другие объекты.

В данный раздел следует также внести объекты туристской индустрии, требующие капитальных вложений, для более полного раскрытия их потенциальных возможностей, и принципиально новые проекты.

19. «Раздел VII. Карта территории самостоятельной административно-территориальной единицы» оформляется в виде изображения карты, на которой вся информация, изложенная в предыдущих разделах, сопровождается соответствующими отметками на топографической карте, описываемой территории, являющейся неотъемлемой частью Туристского паспорта административно-территориальной единицы.

20. «Раздел VIII. Состав Рабочей группы по формированию туристского паспорта города, района» является гарантом качества информации, содержащейся в данном Туристском паспорте, обязателен для подробного заполнения по всем рубрикам.

ТУРИСТСКИЙ ПАСПОРТ
административно-территориальной единицы
Приднестровской Молдавской Республики

(наименование административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики)

ГОД

Содержание:

- Раздел I. Историческая справка
- Раздел II. Главные элементы туристского потенциала
- Раздел III. Маркетинговая информация
- Раздел IV. Формы Туристского паспорта
- Раздел V. Оценка состояния туристской инфраструктуры
- Раздел VI. Инвестиционные проекты и предложения
- Раздел VII. Карта территории
- Раздел VIII. Состав Рабочей группы по формированию Туристского паспорта

I. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

(наименование административно-территориальной единицы)

1. Начало освоения человеком описываемой территории.
2. Образование городского поселения, административного центра.
3. Население.
4. Исторические поселения на описываемой территории.
5. Памятники истории и культуры.
6. Народные промыслы и ремесла.
7. Природно-ландшафтный комплекс.
8. Экологическая обстановка.
9. Знаменитые земляки.
10. Промышленность и сельское хозяйство.
11. Народные праздники, традиции.
12. Памятные даты в истории территории.
13. Событийные мероприятия.

II. ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Таблица № 1 «ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО (ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО) НАСЛЕДИЯ»

Таблица № 2 «ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА»

Таблица № 3 «ОБЪЕКТЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

Таблица № 4 «ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ»

Таблица № 5 «ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ»

Таблица № 6 «ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Таблица № 7 «СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»

**Таблица № 1
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО (ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО) НАСЛЕДИЯ**

№	Населенный пункт	Наименование объекта	Описание
1	2	3	4

**Таблица № 2
ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

№	Название предприятия	Описание услуг, предоставляемых туристу	Контакты	График посещения (время, месяц)													
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII		
1	2	3	4	5													

**Таблица № 3
ОБЪЕКТЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

№	Название предприятия	Описание услуг, предоставляемых туристу	Контакты	График посещения (время, месяц)													
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII		
1	2	3	4	5													

**Таблица № 4
ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

№	Наименование	Вид услуг для въездного, внутреннего туризма	Контакты
1	2	3	4
			адрес, телефон, e-mail

**Таблица № 5
ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ**

Название											
Категория (если применимо)											
Контакты (адрес, телефон, e-mail)											
Дата строительства											
Дата реконструкции											
Форма собственности											
Характеристика номерного фонда	Всего	Обычных			Полулюксы			Люксы			Примечания
		1-м	2-х	3-х	1-м	2-х	3-х	1-м	2-х	3-х	
количество мест											
число номеров											
стоимость											
заполняемость	%										
Дополнительные услуги	холодильник, телевизор, телефон, бизнес-центр, бар, буфеты, автостоянка, химчистка, выставочная площадь _____ кв. м, конференц-зал _____ мест, камера хранения, парикмахерские, ремонт одежды, солярий, массажный кабинет, другое _____										

**Таблица № 6
ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

№	Наименование	Число посадочных мест	Особенности, тип кухни	Дополнительные услуги	Регистрация на туристских площадках	Контакты
1	2	3	4	5	6	7
	Ресторан Столовая Кафе Бар Придорожный трактир Чайная Кофейня Шашлычная Рюмочная		Фастфуд Домашняя Национальная (молдавская, болгарская, и другое)	Обслуживание на дому семейных торжеств, доставка обедов в офисы, изготовление тортов, обслуживание заказов на полуфабрикаты (маринование мяса для шашлыков), выездное обслуживание зон массового отдыха, комплектование сухих пайков, наличие патио, беседки, танцплощадки, музыкального сопровождения,	Booking.com Google maps Trip advisor	адрес, телефон, e-mail

	Блинная			развлекательной программы и прочее.		

**Таблица № 7
СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

№	Название мероприятия	Краткое описание	Населенный пункт	Дата проведения (месяц)												Круглый год
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
1	2	3	4	5												6

III. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Символика
2. Неофициальный туристский слоган
3. Биосоциальные бренды
4. Информационные туристские ресурсы района/города

**Таблица № 1
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОРОДА (РАЙОНА)**

№	Наименование	Год издания	Автор	Краткое содержание	Тираж	Вид публикации
1	2	3	4	5	6	7
						Электронная Бумажная

**IV. ФОРМЫ ТУРИСТСКОГО ПАСПОРТА
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ**

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ:

Таблица № 1 «Административно-территориальные деления»

Таблица № 2 «Общее описание экоресурсов района»

Таблица № 3 «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Таблица № 4 «ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА»

ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА:

Таблица № 5 «Объекты БЕЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

Таблица № 6 «Объекты С ИНФРАСТРУКТУРОЙ»

Таблица № 7 «Перечень РЕКОМЕНДУЕМЫХ мест стоянок, палаточных городков»

Таблица № 8 «ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА»

Таблица № 9 «ОБЪЕКТЫ СПОРТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА»

Таблица № 10 «ОБЪЕКТЫ ОХОТНИЧЬЕГО И РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА»

Таблица № 11 «ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА»

Таблица № 12 «ОБЪЕКТЫ РЕМЕСЕЛ И НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ, ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРОВ»

Таблица № 13 «ОБЪЕКТЫ СФЕРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЯ»

ОБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:

Таблица № 14 «Объекты»

Таблица № 15 «Расписание движения автобусов на пригородных и междугородных маршрутах»

Таблица № 16 «Автозаправочные станции»

Таблица № 17 «УЧРЕЖДЕНИЯ ЭКСТРЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ. ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ»

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ

Таблица № 1

а) АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ

№	Наименование	Численность населения	Национальный состав %	Дата основания	Административный центр	Медицинские учреждения (адрес и контакты)	Органы внутренних дел (адрес и контакты)
1	2	3	4	5	6	7	8
	город район село поселок				Отдаленность в км	Больница. Поликлиника. Детская больница. ФАП.	участковый

Таблица № 2

б) ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ЭКО-РЕСУРСОВ РАЙОНА

№	Параметры	Единицы измерения	Величина	Особые характеристики
1	2	3	4	5
1	Площадь лесов	га		Название, биологическая ценность
2	Площадь болот	га		Название, биологическая ценность
3	Площадь лугов	га		Название, биологическая ценность
4	Площадь с/х угодий	га		Экономическая ценность
5	Количество на территории озер (перечислить с указанием площади)	шт.		Название, площадь, биологическое разнообразие
6	Протекает рек (перечислить)	шт.		Название, длина, величина годового стока, характер
7	Животный мир: (перечислить основные виды)			
	– млекопитающие			
	– пернатые			
	– рыбы			
8	Заказники, природные лесопарки (перечислить с указанием площади)			Название, площадь, ценность

Таблица № 3
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

№	Виды туризма	Объекты посещения	Привлекательность для приднестровских туристов +/-/причина	Привлекательность для зарубежных туристов +/-/причина
1	2	3	4	5
1	Экскурсионный туризм	а) музеи		
		б) объекты культурного наследия (памятники истории, градостроительства и архитектуры, искусства; достопримечательные места)		
2	Экологический туризм	а) заповедники		
		б) природные объекты		
3	Лечебно-оздоровительный туризм	а) санаторные учреждения		
		б) профилактории		
		в) стоматология		
		г) косметология		
4	Спортивный и приключенческий туризм, охота и рыбалка	а) водные маршруты		
		б) охотничьи туры		
		в) рыболовные туры		
		г) фитнес-центры		
5	Паломнический туризм	а) монастыри		
		б) святые места, святые источники		
6	Бизнес-туризм	а) регулярные ярмарки		
		б) выставки, семинары		
7	Сельский туризм (фермерский туризм, агротуризм)	а) проживание в усадьбе фермера с предложением других видов туризма		
		б) посещения крестьянских подворий, ремесленников		
8	Индустриальный туризм (урбанизм, постпаломничество)	а) промышленная архитектура,		
		б) разрушенные сооружения религиозного характера		
9	Другой (указать)			

Таблица № 4
ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

№	Наименование	Краткое описание	Контакты
1	2	3	4
	Музей, картинные галереи, дом ремесел, мастерская народного умельца, достопримечательности, монастыри.	Характеристика здания, экспонатов, разделов, уникальность	адрес, телефон, e-mail

ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Таблица № 5
ОБЪЕКТЫ БЕЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ

№	Наименование	Расстояние от центра	Описание	Состояние	Транспортная доступность
1	2	3	4	5	6
	Природный комплекс _____ Болото _____ Сосновый бор _____ Зеленая зона _____ Озеро _____ Лесной массив у реки _____ Урочище _____ Лесная дача _____ Кордон _____ Заказник _____ Запруды, плотины, шлюзы				

**Таблица № 6
ОБЪЕКТЫ С ИНФРАСТРУКТУРОЙ**

№	Наименование	Расстояние от центра	Описание	Состояние	Транспортная доступность
1	2	3	4	5	6
	Природный комплекс _____ Сосновый бор _____ Зеленая зона _____ Озеро _____ Лесной массив у реки _____ Урочище _____ База отдыха _____ Кордон _____ Заказник _____ Запруды, плотины, шлюзы				

**Таблица № 7
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ МЕСТ СТОЯНОК, ПАЛАТОЧНЫХ ГОРОДКОВ**

№	Расположение палаточной стоянки (населенный пункт)	Описание, маршрут к месту стоянки
1	2	3

**Таблица № 8
ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

№	Наименование	Тип	Количество мест	Число номеров	Дополнительные услуги	Контакты
1	2	3	4	5	6	7
		Санаторий, Профилакторий, База отдыха, Оздоровительный лагерь, Соляная комната Туристская база, Медицинский центр,			Холодильник, телевизор, телефон, бизнес-центр, бар, буфеты, автостоянка, химчистка, камера хранения, парикмахерские, ремонт одежды, солярий,	адрес, телефон, e-mail

		Косметологический центр, Стоматологическая клиника.			массажный кабинет, другое.	

**Таблица № 9
ОБЪЕКТЫ СПОРТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

№	Наименование, тип объекта	Описание	Действующий/Недействующий объект	Сезон	Контакты
1	2	3	4	5	6
	Вело-, мото-, автогоночная трассы. Спортивная база. Легкоатлетический стадион. Крытый спортивный зал. Плавательный бассейн. Стрелковый тир.				адрес, телефон, e-mail

**Таблица № 10
ОБЪЕКТЫ ОХОТНИЧЬЕГО И РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА**

№	Наименование	Описание. Условия размещения и питания. Услуги	Объекты охоты и рыбной ловли	Кол-во мест	Состояние	Контакты
1	2	3	4	5	6	7
	Охотхозяйства. Дом охотника. Дом рыбака. Рыбопитомник. Заказник. Охотничья база.					адрес, телефон, e-mail

Таблица № 11
ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

№	Наименование	Культурная и религиозная значимость. Особые характеристики.	Транспортная доступность	Готовность к приему туристов	Контакты
1	2	3	4	5	6
	Монастырь или подворье. Церковь, община верующих. Святые места и источники.			Дается расшифровка возможностей организации питания и размещения, транспортная доступность по каждому объекту	адрес, телефон, e-mail

Таблица № 12
ОБЪЕКТЫ РЕМЕСЕЛ И НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ, ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРОВ

№	ФИО народного умельца	Вид промысла, ассортимент выпускаемой продукции/сувениров	Контакты
1	2	3	4
		Лаковые миниатюры. Иконопись. Ювелирные изделия. Ручное ткачество. Роспись тканей. Вязание. Плетение из лозы и бересты. Художественная обработка дерева. Резьба по дереву. Кузнечное дело. Жестяное дело. Гончарное дело. Бондарное дело. Изготовление игрушек. Другое _____	адрес, телефон, e-mail

Таблица № 13
ОБЪЕКТЫ СФЕРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

№	Наименование	Кол-во мест	График работы	Привлекательность, транспортная доступность	Дополнительные услуги	Контакты
1	2	3	4	5	6	7
	Театр. Кинотеатр. Танцзал. Ночной клуб. Дом культуры. Казино. Парк культуры.			Наличие развлекательных программ	Автостоянка, кафе, бар, клуб самодеятельной песни, мастер-классы	адрес, телефон, e-mail

ОБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Таблица № 14
ОБЪЕКТЫ

№	Наименование	Категория транспорта	Тип транспорта	Регулярные рейсы	Контакты
1	2	3	4	5	6
	Автовокзал или автостанция. Ж/д вокзал. Речной порт.				адрес, телефон, e-mail

Таблица № 15
РАСПИСАНИЕ ДВИЖЕНИЯ АВТОБУСОВ НА ПРИГОРОДНЫХ И МЕЖДУГОРОДНЫХ МАРШРУТАХ

№ п/п	Наименование маршрута	Время отправления из начального пункта	Время прибытия в конечный пункт	Время прибытия на автостанцию города_____	Время отправления с автостанции города_____
1	2	3	4	5	6
Международные маршруты					

Междугородные маршруты

--	--	--	--	--	--

Местные маршруты

--	--	--	--	--	--

**Таблица № 16
АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ**

№	Населенный пункт	Наименование и вид топлива	Режим работы	Прием валюты (+/-)	Контакты
1	2	3	4	5	6
					адрес, телефон, e-mail

**Таблица № 17
УЧЕРЕЖДЕНИЯ ЭКСТРЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ. ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ.**

№	Наименование	Вид медицинской/иной помощи	Режим работы	Контакты
1	2	3	4	5
				адрес, телефон, e-mail

V. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Укажите слабые стороны и сдерживающие факторы развития туризма в Вашем городе/районе.

Таблица № 1

№	Слабые стороны	Ваши предложения в данной области	Для приднестровских туристов (+)	Для иностранных туристов (+)
1	2	3	4	5

